

Holebi-community verkiest Jetair als favoriete touroperator

In de Antwerpse Red&Blue werd gisteravond de **Pink Brand of the Year** uitgereikt. Deze uitreiking was het resultaat van een bevraging die werd georganiseerd door het communicatiebureau Brandhome en het holebi-magazine Zizo.

De Apple iPhone werd uitgeroepen tot het meest populaire merk van de holebi-community. In totaal werden favoriete merken in 12 categorieën verkozen. Touroperator Jetair werd verkozen tot favoriete touroperator. Andere winnaars waren o.m. Audi, Laurent Perrier, Ikea, KBC en Proximus.

Brandhome over het belang van de mening van homo's en lesbiennes : "Het is een kapitaalkrachtige groep die bovendien heel kritisch en trendsettend is."

Voor Jetair is dit eens te meer een bekroning. Vorig jaar werd het vakantiemerk ook al verkozen tot favoriete touroperator in de Vierde Nationale Merkencompetitie. Door de Belgische reissector werd Jetair in november verkozen tot beste touroperator voor vliegvakanties, autovakanties, sneeuwvakanties en citytrips en kreeg jetair.be de titel van beste reiswebsite van de Belux (TM Travel Awards).

Touroperator **Jetair** is het grootste Belgische vakantiemerk, met zustermerken VIP Selection, Sunjets en VTB. Behoort tot **TUI Travel Belgium**, samen met de **Jetaircenter**-reisbureaus en luchtvaartmaatschappij **Jetairfly**. In 2009 vertrouwden 1,8 miljoen reizigers hun vakantie toe aan één van de touroperatormerken van Jetair.