

Une première dans le secteur belge du voyage

Jetair passe le cap des 2 millions de voyageurs par an

Deux millions de voyageurs qui, sur une période d'un an, partent avec un organisateur de voyages, cela constitue une première pour le secteur touristique belge.

Jetair est le premier organisateur belge de voyages à franchir ce seuil psychologique.

La forte croissance de la mobilité et le besoin grandissant de vacances en sont les causes principales.

Mais ce record s'explique également par l'importante démocratisation des voyages.

Jetair honorera bientôt le 2 millionième voyageur qui a réservé aujourd'hui.

22 millions de voyageurs en 40 ans, 2 millions en 2011

En à peine 10 ans, le nombre de voyageurs que Jetair a emmenés à l'étranger a doublé.

Le tour-opérateur est actif dans notre pays depuis 40 ans avec les marques Jetair, VIP Selection, VTB Reizen, Sunjets.be et Jetairfly.com.

Au cours de cette période, il a organisé 22 millions de voyages. Aussi bien des vacances en avion que des vacances en voiture, des sports d'hiver et des city-trips. Aussi bien des forfaits vacances que des vols seuls. Mais également des formules de voyage comme Disneyland Paris, des voyages lointains et des vacances fluviales.

Qu'en un an deux millions de personnes confient leurs vacances au même voyageur n'est pas seulement une première en Belgique, c'est également l'occasion de faire une surprise à cette personne qui partira très bientôt.

Une croissance de 4 décennies

Ces 40 dernières années, le nombre de voyageurs de Jetair a connu une **croissance continue**, à 1 année près.

En **2009**, Jetair a enregistré un léger recul suivant ainsi la tendance générale, après la crise bancaire. Les 39 autres années se caractérisent par une croissance. Jetair allait ainsi parfois à contre-courant de la tendance générale belge ou internationale. Même en 2001 et en 2002 (**9/11 et l'après 9/11**), le nombre de voyageurs chez Jetair a augmenté.

Une croissance quantitative mais aussi qualitative

Jetair enregistre une croissance non seulement d'un point de vue quantitatif mais également qualitatif.

La **satisfaction de la clientèle** a continué à croître et se positionne depuis des années au-dessus de 99%.

Le **nombre de plaintes** a diminué ces dernières années de 25% en moyenne par an, malgré le nombre croissant de voyageurs.

Depuis 1998, les agents de voyages belges ont élu 12 fois Jetair comme **meilleur tour-opérateur du pays**.

L'explication de ce succès croissant se trouve ici. Au-delà de l'offre de vacances toujours plus variée, la croissance s'explique par la **fidélité des clients**, qui est la conséquence d'un excellent rapport qualité-prix et de l'accent mis sur le service, la qualité et le confort.