

Primeur in de Belgische reissector

Jetair neemt de kaap van 2 miljoen reizigers in 1 jaar

2 miljoen reizigers die in een periode van 1 jaar met één reisorganisatie op reis vertrekken is een primeur voor de Belgische reissector.

Jetair NV is de eerste Belgische reisorganisator die deze psychologische grens overschrijdt.

De sterk toegenomen mobiliteit en de groeiende vakantiehonger zijn de belangrijke oorzaken.

Maar ook de verregaande democratisering van reizen liggen aan de basis van dit record.

Jetair zet die 2 miljoenste reiziger – die vandaag boekte – binnenkort in de bloemen.

22 miljoen reizigers in 40 jaar, 2 miljoen in 2011

Het aantal reizigers dat Jetair naar een vreemde bestemming bracht, is op amper 10 jaar tijd verdubbeld.

De reisorganisator is via Jetair, VIP Selection, VTB Reizen, Sunjets.be en Jetairfly.com 40 jaar in ons land actief.

In die periode verzorgde hij 22 miljoen vakanties. Het gaat om zowel vliegvakanties, autovakanties, sneeuwvakanties en citytrips. Zowel pakketvakanties als vliegtickets. Maar ook speciale reisformules, zoals Disneyland Parijs, verre rondreizen en vaarvakanties.

Dat binnen één jaar meer dan 2 miljoen mensen hun vertrouwen geven aan dezelfde reisorganisator is niet alleen een Belgische primeur. Het is ook de aanleiding om die persoon te verrassen als hij of zij heel binnenkort vertrekt.

4 decennia groei

De voorbije 40 jaar kende het reizigersaantal bij Jetair een **permanente groei**. Op 1 jaar na : in **2009** noteerde Jetair een lichte terugval. Het volgde de algemene trend, na de bankencrisis. De andere 39 jaar zijn gekenmerkt door groei. Daarmee ging Jetair soms in tegen de algemene Belgische of internationale trend. Zelfs in 2001 en 2002 (**9/11 en post 9/11**) groeide het aantal Jetair-reizigers.

Naast kwantitatieve, ook kwalitatieve groei

Niet alleen kwantitatief, maar ook kwalitatief noteert Jetair groei.

De **klantentevredenheid** bleef stijgen en ligt sinds jaren boven de 99 %.

Het **aantal klachten** daalde de voorbije jaren met gemiddeld 25% per jaar, ondanks het gestegen aantal reizigers.

Sinds 1998 verkozen de Belgische reisagenten Jetair 12 maal als **beste touroperator van het land**.

Hierin ligt de verklaring van de groeiende bijval. Naast het aanbieden van een breed en continu uitgebreid vakantieaanbod, verklaart de **klantentrouw** de groeicijfers. Die is op haar beurt het gevolg van een strakke prijs-kwaliteitverhouding en een grote focus op service, kwaliteit en comfort.