

## Vooruitblik zomer 2010

Hoewel het nog te vroeg is in het boekingsseizoen om al verregaande conclusies te trekken voor zomer 2010, lijkt de positieve trend van de huidige winter zich door te zetten.

### Vaststelling 1 : China is back

China is volledig terug, en hoe ! Met een verdrievoudiging van het aantal boekingen, waarbij de individuele arrangementen, maar vooral de groepsreizen uitstekend scoren. Dat in 2009 bijna een kwart van onze China-groepsreizen uiteindelijk niet doorging, terwijl nu al drie kwart van deze afreizen voor 2010 gegarandeerd zijn, spreekt boekdelen. Voor China zijn vandaag trouwens al heel wat afreisdata volledig uitgeboekt.

Is dit de ontlading na een jaar Olympische Spelen (*de facto* niet interessant voor het toerisme) en een jaar financiële crisis ? Misschien... Het beeld dat we de voorbije twee jaar via de media van China kregen, lichtte de sluier van het mystieke een beetje op, waardoor een bepaald publiek misschien heeft afgehaakt. We krijgen vandaag een ander, moderner China te zien, dat blijkbaar op een hernieuwde en groeiende aandacht kan rekenen.

### Vaststelling 2 : de groepsreizen scoren goed

De VTB Reizen tonen vandaag een duidelijke groei, zowel voor het segment "Wereld" als "Europa". Nog meer dan voorheen zoekt de reiziger een kwaliteitsproduct waarbij hij van-a-tot-z kan genieten. De economische situatie heeft er ons niet van weerhouden om de kwaliteit van onze reizen nog te verhogen. Het totaalconcept van VTB Reizen spreekt de consument duidelijk aan : meer vluchtcomfort (b-flex, service-plus), VIP-lounge in de luchthaven, voorreisvergadering, inbegrepen annuleringsverzekering, voordelige reis- en bijstandsverzekering,... Belangrijke redenen om voor VTB Reizen te kiezen, blijven vooral de inhoud van de reis, de gespecialiseerde reisleiding, de diversiteit van het aanbod en de prijs. Opmerkelijk is ook dat de doelgroep van VTB Reizen jonger wordt. Uit onze enquêtes blijkt ook dat de reiziger steeds meer omwille van het onderlinge contact met medereizigers voor deze formule kiest en dit als een belangrijk element van zijn beleving ziet.

### Vaststelling 3 : de Verenigde Staten en Canada blijven erg in trek

Ook in 2010 zullen de **Verenigde Staten** een topbestemming zijn en dat al voor het vijfde opeenvolgende jaar. De verhouding USD/EUR speelt hier vanzelfsprekend een belangrijke rol. Opmerkelijk is ook dat er 'repeaters' ontstaan voor de VS. Waar traditioneel het Westen en Florida reisdoelen bij uitstek waren en zijn, nemen ook andere regio's zoals de Oostkust en het Zuiden steeds meer een prominente plaats in.

Ook **Canada** kent dit jaar een sterke aanloop. Het is een schitterende en variatierijke bestemming. De aandacht die Jetair en VTB Reizen hieraan de voorbije jaren hebben besteed, is niet vreemd aan het succes van vandaag. Canada wordt ongetwijfeld één van de toekomstige topbestemmingen.

#### **Vaststelling 4 : thema- en exploratiereizen populair**

Zoals het geval is voor de themareizen heeft VTB Reizen ook de exploratiereizen vanaf 2010 gebundeld in de hoofdbrochure (geen aparte brochure hiervoor). Themareizen zijn niet nieuw, maar het is opvallend dat steeds meer – en wij vermoeden ervaren – reizigers zich tot dergelijke programma's aangetrokken voelen.

#### **Vaststelling 5 : 'Domino', 'US@canadaOnline' en 'Flight Engine Worldwide' zijn nuttige en veelgebruikte tools**

Flexibiliteit blijft ons ordewoord. Met uitzondering van VTB Reizen – dat zich specifiek tot de groepsreiziger richt – zijn al onze programma's gekenmerkt door een maximum aan flexibiliteit.

Het is u ongetwijfeld opgevallen dat het thema "reizen op maat" nadrukkelijk aanwezig was tijdens het voorbije vakantiesalon. Jetair Wereldreizen speelt al jaren in op deze trend.

Twee jaar geleden stelde Jetair "**Domino**" voor. Deze tool maakt het de reiziger mogelijk alle prijfoffertes van al onze combinatievakanties zelf uit te werken. Het online-systeem controleert de praktische haalbaarheid van de combinatie en berekent onmiddellijk de juiste prijs.

Alle combi(natie)reizen kunnen via Domino berekend worden, door zelf bouwstenen te kiezen voor een vastgesteld traject. **Corsica** is het eerste programma waarvoor de reiziger nu ook **volledig à la carte** zijn reis kan laten berekenen door Domino, inclusief de Jetairfly-vluchten, berekend volgens de dagprijs.

Via **Flight Engine Worldwide** stellen wij een reserveringsrobot voor vliegtickets ter beschikking van zowel de consument als de reisagent. Er zijn momenteel aanbiedingen naar honderden bestemmingen, aangevlogen door tientallen gereputeerde luchtvaartmaatschappijen. Belangrijk is dat in onze tarieven alle taksen, kosten en een 100% annuleringsverzekering begrepen zijn.

Met **US@CanadaOnline** kunnen zowel de reiziger als de reisagent ongebreideld experimenteren en reisprogramma's samenstellen voor de Verenigde Staten en Canada.

Het succes van deze tools wijst eens te meer op de steeds sterkere vraag naar zekerheid.

#### **Vaststelling 6 : nog meer reizigers ontdekken de "6 pack"-formule.**

Hieronder verstaan we reizigers die samen met vrienden, familie of collega's een kleine groep vormen en zo hun reisplan uitvoeren, meestal in een gezelschap van 4, 6 tot 8 personen. Hierdoor wordt de kost van lokaal vervoer en chauffeur/reisleider voordeliger, terwijl men toch privé op reis is.

Het is opvallend hoe het aandeel van deze formule groeit. Niet verwonderlijk, gezien het prijsvoordeel dat zo gegeneerd wordt in vergelijking met een volledig individuele rondreis.